

МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ В ПРАКТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ БІБЛІОТЕКИ ВДНЗУ «УМСА»

Ольга Боровик

директор бібліотеки

Вищого державного навчального

закладу України “Українська

медична стоматологічна академія”

Полтава, 2017

INTERNET USAGE STATISTICS

The Internet Big Picture

World Internet Users and 2017 Population Stats

WORLD INTERNET USAGE AND POPULATION STATISTICS **MARCH 4, 2017 - Update**

World Regions	Population (2017 Est.)	Population % of World	Internet Users 31 Dec 2016	Penetration Rate (% Pop.)	Growth 2000-2017	Table % Users
<u>Asia</u>	4,148,177,672	55.2 %	1,856,212,654	44.7 %	1,523.9%	50.2 %
<u>Europe</u>	822,710,362	10.9 %	630,708,269	76.7 %	500.1%	17.1 %
<u>Latin America / Caribbean</u>	647,604,645	8.6 %	384,766,521	59.4 %	2,029.4%	10.4 %
<u>Africa</u>	1,246,504,865	16.6 %	335,453,374	26.9 %	7,330.7%	9.1 %
<u>North America</u>	363,224,006	4.8 %	320,067,193	88.1 %	196.1%	8.7 %
<u>Middle East</u>	250,327,574	3.3 %	141,489,765	56.5 %	4,207.4%	3.8 %
<u>Oceania / Australia</u>	40,479,846	0.6 %	27,540,654	68.0 %	261.4%	0.7 %
<u>WORLD TOTAL</u>	7,519,028,970	100.0 %	3,696,238,430	49.2 %	923.9%	100.0 %

Кількість користувачів Internet в Україні невпинно зростає



UKRAINE

UA - 44,209,733 population (2016) - Country Area: 603,628 sq km

Capital city: Kiev - population 3,000,388 (2007)

19,678,089 Internet users as of June/16, 44.5% p.r., per IWS.



<http://> ІНТЕРНЕТ В УКРАЇНІ

63% НАСЕЛЕННЯ

СЬОГОДНІ В УКРАЇНІ
КОРИСТУЮТЬСЯ ІНТЕРНЕТОМ,
ЦЕ 21 МЛН. УКРАЇНЦІВ



73% КОРИСТУВАЧІВ
ЖИВУТЬ У МІСТАХ



Контент Всесвітньої павутини

Складові:

- Текст
- Аудіо
- Зображення
- Анімація
- Відео



Film UMSA biblioteka 2012

© Скачать в HD





Олексій Онищенко,
акад. НАН України, голова
Інформаційно-бібліотечної
ради НАН України

“Для бібліотечного співтовариства нині доленосно важливо зорієнтуватися в перспективі – наново знайти своє незамінне місце в суспільстві, культурі, інтелектуальному житті особи. Знайти по-новому (і це принципово!), бо стрімко змінюється все, на основі чого традиційно будувалася бібліотечна діяльність: виробництво, накопичення, опрацювання, поширення інформації, інформаційні потреби і способи їх задоволення”

Довгострокова стратегія «виживання» бібліотеки:

- ✓ створення антикризового, детального плану діяльності бібліотеки з перегрупуванням сил;
- ✓ перебудова системи управління і переконання кадрів з чітко визначеними цілями



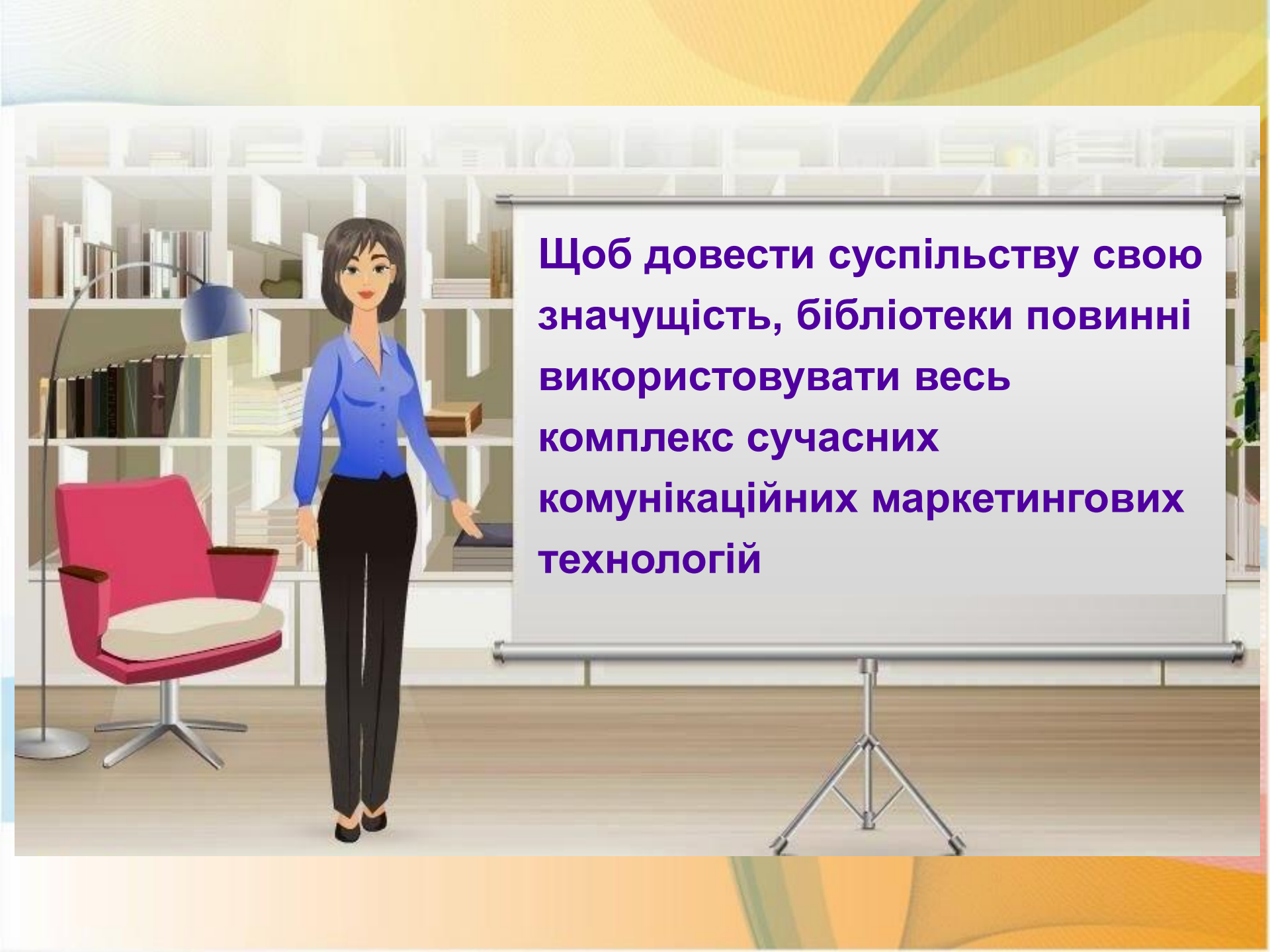
Кінцевою глобальною ціллю кожної бібліотеки є максимальне задоволення потреб користувачів у релевантній інформації

Найближчі перспективні завдання:

- трансформація та розширення набору послуг, у тому числі й віртуальних;
- стабільний вдосконалений розвиток служби інформаційно-бібліотечного сервісу;
- організація доступу до відкритих ресурсів світового інформаційного простору;
- підвищення професійної компетентності бібліотекарів



Публічна бібліотека Амстердама

An illustration of a woman with short dark hair, wearing a blue button-down shirt and black trousers, standing in a library. She is pointing her right hand towards a large presentation screen on a tripod stand. The screen displays text in purple. To her left is a red armchair with a white cushion, a floor lamp with a blue shade, and a large white bookshelf filled with books. The background features a colorful abstract pattern of yellow and orange waves.

**Щоб довести суспільству свою
значущість, бібліотеки повинні
використовувати весь
комплекс сучасних
комунікаційних маркетингових
технологій**

Найважливіші маркетингові цілі сучасної бібліотеки:

- формування престижного образу (іміджу) бібліотеки в свідомості населення, спонсорів, представників місцевих органів влади та управління, громадських організацій;
- інформування про нові послуги, які впроваджені бібліотекою;
- збереження популярності наявних бібліотечно-бібліографічних послуг;
- інформування потенційних користувачів про час, місце та умови надання послуг;
- акцентування уваги потенційних користувачів на специфічних якостях і вигоді пропонованих бібліотекою послуг

Інструменти маркетингових комунікацій сучасної бібліотеки:



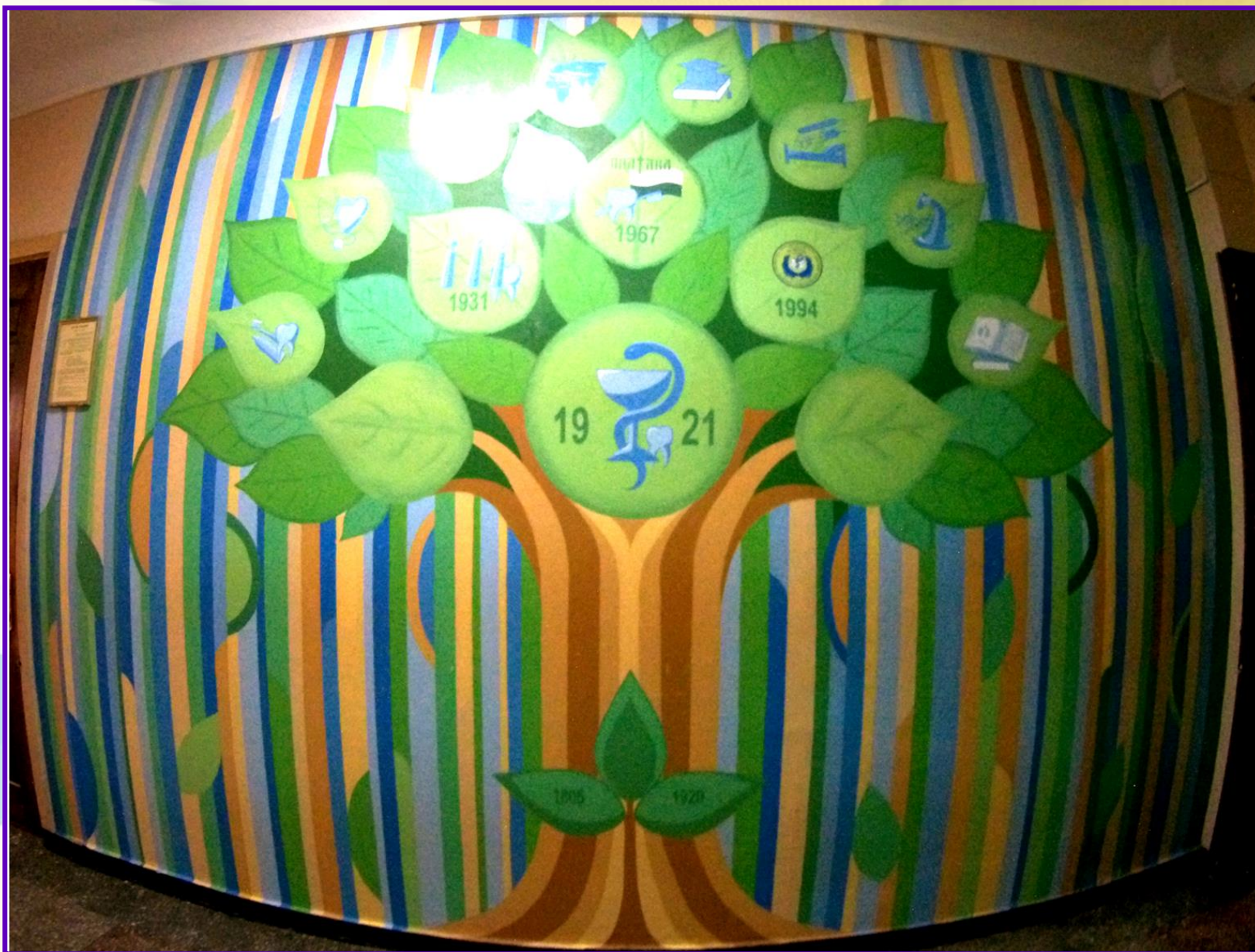


Рекламна діяльність – невід’ємний компонент і головний інструмент будь-якої теоретичної моделі маркетингу



Створюючи привабливий позитивний образ бібліотеки ВДНЗУ «УМСА», колективом використовується весь комплекс видів реклами, форми її подання та засобів доведення до читача

Декоративний мурал-арт на стіні з символічною назвою
«Дерево пізнання»



Візочок мігруючої літератури з елементами буккросингу



Ефективне конструювання сприятливого іміджу бібліотеки досягається завдяки продуманому візуальному впливу на відвідувачів



Книжкові виставки, що привертають увагу читачів до певної теми, проблеми, спонукають до читання книг



Зовнішня реклама: художньо оформлені яскраві, барвисті афіші та емоційні виразні плакати

Всеукраїнський день бібліотек - 30 вересня

Усім, хто любить і шанує книгу-життєвого оптимізму, нових відкриттів, непрочитаних сторінок, натхнення, успіху, добра!



Бібліотека
ВДНЗУ
«Українська медична
стоматологічна академія»



Шановні читачі!
У цей день, як завжди,
бібліотека працює
для вас!

DONATE A BOOK!
GIVE A BOOK
TO THE LIBRARY
OF THE
ACADEMY
ON THE
INTERNATIONAL
BOOK GIVING DAY
FEBRUARY, 14
From 9.00 till 19.00
Central
Reading Hall

АКЦІЯ!
Подаруй
книгу
бібліотеці
Академії
у Міжнародний
день
дарування книг
14 лютого
з 9.00 до 19.00
Центральна
читальна зала

Голова студентського
парламенту ВДНЗУ «УМСА»
Олександра Щербина

Голова первинної профспілкової
організації студентів
ВДНЗУ «УМСА» Ольга Пікуль

“На крилах кохання” разом із

Дмитром Онищиком
і його сауд-проектном
“Синдром Адель”
Данілом Кашиком

Можливо
тут буде
ви?

Володимиром Поповим

Максимом
Гречкою

Щоб привернути увагу адміністрації, викладачів та студентів до традиційних і нових інформаційних послуг, викликати попит на літературу, бібліотека ВДНЗУ “УМСА” вдається до різноманітних рекламно-іміджевих заходів, побудованих на комунікативній вербальній взаємодії



Проводяться різні культурно-просвітницькі заходи, PR-акції, спрямовані на досягнення іміджевих, інформаційних і рекламних цілей та популяризації фондів

Книжкова феєрія «Книги, що читає увесь світ», присвячена Всесвітньому дню книги й авторського права



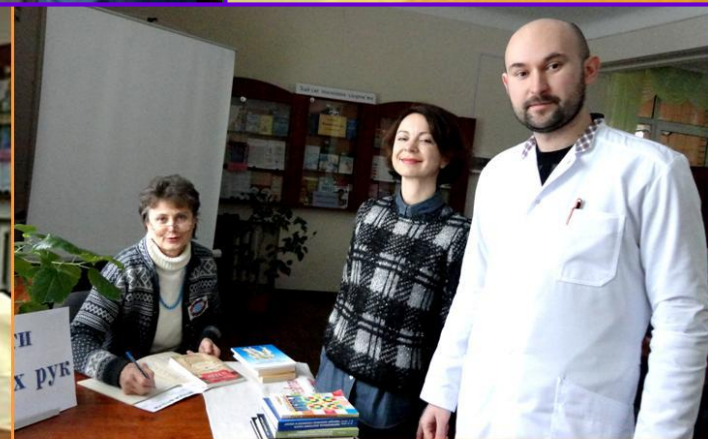
Тематичний захід з елементами тренінгу «Не потони в інформаційному дощі: будь медіаграмотним»



Просвітницький захід «His Majesty English»



Акція «Подаруй книгу бібліотеці Академії»



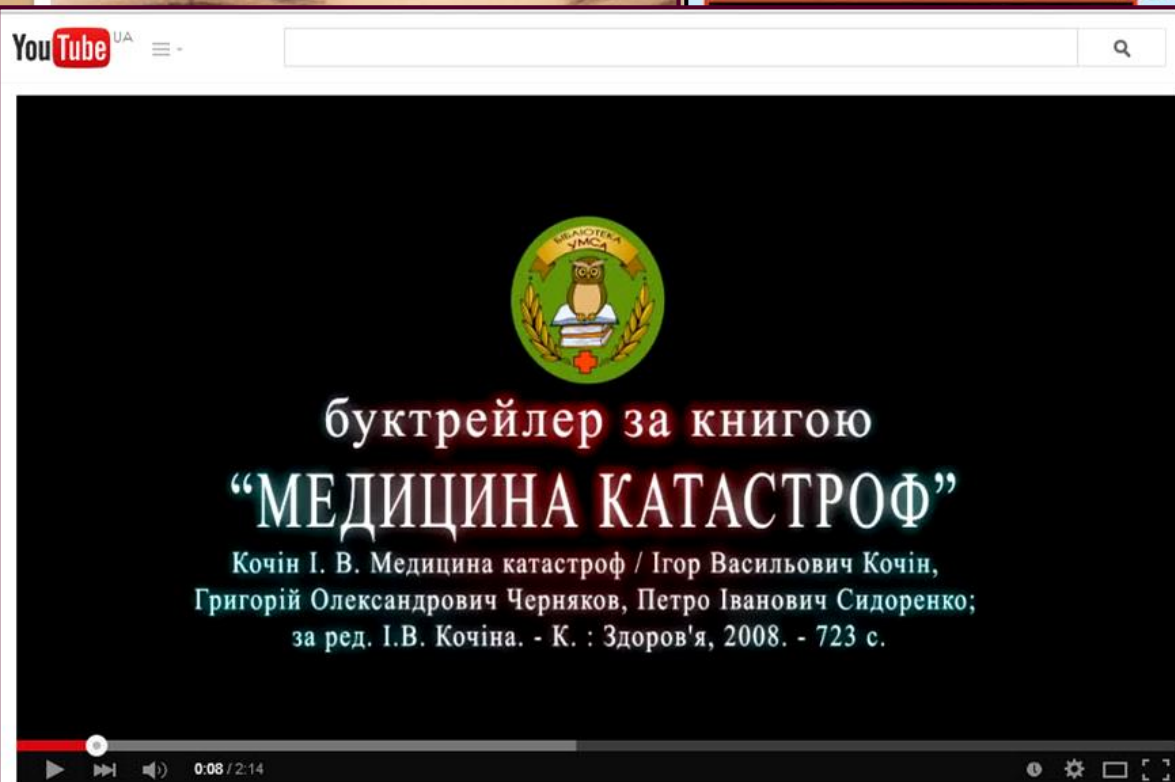
Висока ефективність маркетингових комунікацій досягається завдяки використанню мультимедійних ресурсів

Віртуальні виставки

Хвороби зору: проблеми і рішення

Людина планетарного масштабу
100 років від дня народження
М. М. Амосова

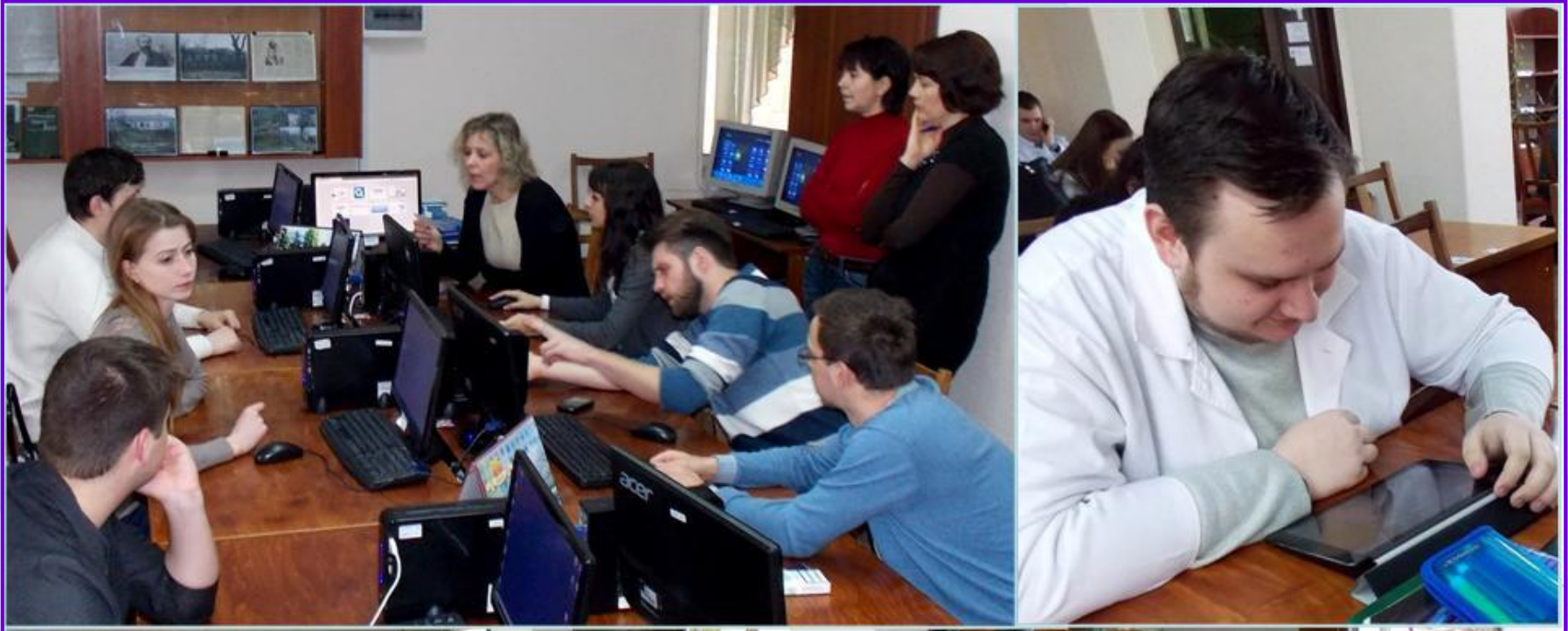
видатного
лікаря-
хірурга,
вченого,
академіка,
громадського
діяча



Буктрейлер "Медицина катастроф"

Відвідувачам пропонуються нові сучасні бібліотечно-інформаційні продукти і послуги:

- доступ до глобальних світових інформаційних ресурсів Відкритого доступу;
- тестові доступи до повнотекстових баз даних;
- доступ до електронного каталогу та інших ресурсів і віртуальних послуг для віддалених користувачів на блозі бібліотеки тощо



Створення в 2011 році блога бібліотеки ВДНЗУ «УМСА»

<http://www.biblumsa.blogspot.com/> значно розширило діапазон віртуальних послуг для потенційної читацької аудиторії

Бібліотека ВДНЗУ "УМСА"

Перелік видань підручників

Забезпечення літературою

Забезпеченість навчальною літературою
Забезпеченість періодичними виданнями

Бібліографічні покажчики

Нові надходження літератури

Послуги бібліотеки

МБА з ЯД
БІБ з УДБ

Сторінки

Головна сторінка
Ресурси бібліотеки
Відомості
Перелік видань
Бібліографічні послуги
Сфери діяльності
Дізнайтеся
Віртуальні виставки
Віртуальна дошка
Тестовий доступ до медичних баз даних
For information students
Медичні Обкладинки
Україні
Міжнародний в. Марі
Хар "Україні"
Письма, свідоцтва
Діяльність

Про нас

четвер, 3 вересня 2015 р.

Підбірка книг

Організація видань підручників у кожній бібліотеці різна. У нас також свої методи. Для кожного студента робиться підбірка книг.



З Днем народження,
Маргарита
Миколаївна!



Електронний каталог

Тестовий доступ до медичних БД

Відео про нашу бібліотеку

Відеореєстратор
"Організаційне рішення в історії психіатрії"
Відеореєстратор "Медична каталог"
Огляд "Питання - відповіді на питання"
Огляд про бібліотеку
Відео про ДНБ

Цифрова періодика

Періодика України
Періодика Росії та СНД
Періодика зарубіжжя

Студенти запитують:

Образний лист

Забезпечення літературою

Забезпеченість навчальною літературою

Забезпеченість періодичними виданнями

Бібліографічні покажчики

Нові надходження літератури

Послуги бібліотеки

МБА

Ресурси бібліотеки



Наш фонд налічує:

понад 391000 прим., з них

- понад 196000 прим. навчальної літератури,
- понад 183000 прим. наукової літератури ;

- більше 400 електронних видань,

- електронний каталог понад 100000 записів.

Показники нашої роботи (щорічно):

- 608000 книговидач на рік
- 17270 користувачів, які
- 328550 раз відвідали нас

Сучасні технології і матеріали в реставрації зубів



Бібліографічний покажчик

Електронний каталог



Блог – це онлайн обличчя бібліотеки ВДНЗУ «УМСА», головний комунікаційний канал, який активно розвивається і є повноцінним web-ресурсом популярним серед користувачів та презентує бібліотеку в Internet

Забезпечення літературою

Забезпечення періодичними виданнями
Забезпечення навчальною літературою

Послуги бібліотеки

УДК & ББК
МБА & ЕДД

Видання бібліотеки

Бібліографічні покажчики
Нові надходження

Забезпечення літературою

Забезпеченість періодичними виданнями

Забезпеченість навчальною літературою

Послуги бібліотеки

УДК & ББК
МБА & ЕДД

Видання бібліотеки

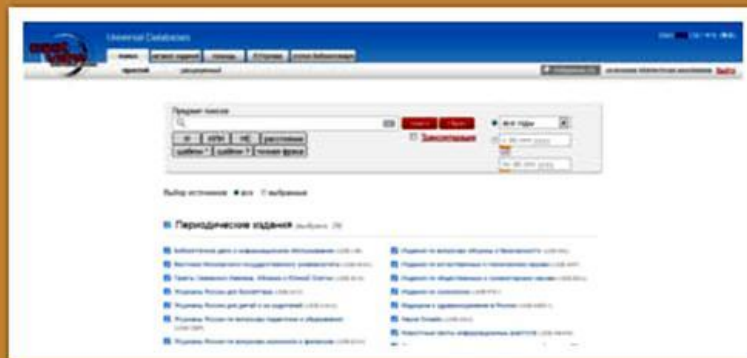
Бібліографічні

Періодичні видання

Тестовий доступ - електронна періодика

Тільки в лютому і тільки у нас!

Тестовий доступ до періодичних видань в електронному вигляді!



Доступ тільки з комп'ютерів ВДНЗУ "УМСА" (прив'язка до IP), тому чекаємо вас у бібліотеці: надамо комп'ютери для доступу і допоможемо розібратися з базою.

Для медиків безперечно найцікавіша база медичної періодики. Також є журнали з гуманітарних та суспільних наук, газети, стрічка новин від інформагентств. Все можна завантажувати протягом місяця! Не пропустіть можливість!

Дайджест новин

Тестовий доступ до Web of Science

ВДНЗУ "УМСА" стала офіційним членом консорціуму e-VERUM. Запрошуємо вчених академії скористатися вільним **ТЕСТОВИМ** доступом до інформаційних ресурсів наукометричної бази даних **Web of Science**!

Увага, доступ можливий до кінця 2016 року з усіх комп'ютерів, підключених до локальної мережі академії. У рамках членства, нашої академії відкрито безкоштовний тестовий доступ до ресурсів Thomson Reuters. Платформа Web of Science пропонує доступ до бібліографічних даних наукових статей з престижних періодичних видань, книг та матеріалів наукових конференцій із зазначенням реальної цитованості цих матеріалів. Таким чином, користувач в змозі швидко отримати уявлення щодо актуальності тієї чи іншої роботи та її впливу на наукову спільноту.

Платформа Web of Science Ресурс InCites Journal Citation Reports

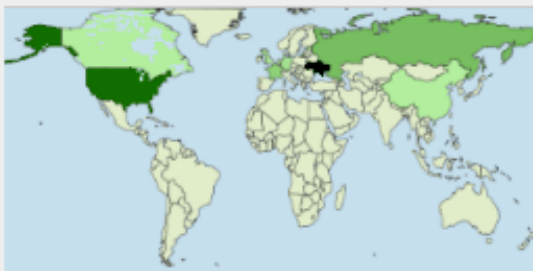
В рамках проекту Вам будуть доступні бази даних:



Одна з найважливіших функцій блогу – маркетингова, використовується для просування послуг бібліотеки

Травень 2010 – Травень 2017

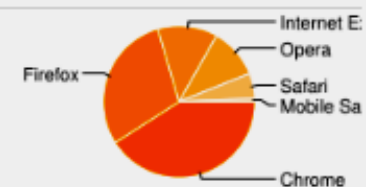
Перегляди за країнами



Запис	Перегляди сторінок
Україна	106047
США	46450
Росія	17008
Франція	9953
Німеччина	3117
Нідерланди	1437
Велика Британія	1354
Естонія	1034
Канада	731
Китай	700

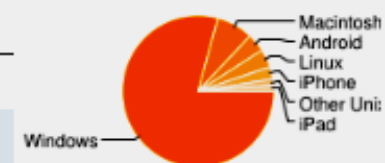
Перегляди за веб-переглядачами

Запис	Перегляди сторінок
Chrome	82480 (40%)
Firefox	58881 (29%)
Internet Explorer	25119 (12%)
Opera	21423 (10%)
Safari	11451 (5%)
Mobile Safari	1125 (<1%)
Maxthon	454 (<1%)
Dragon	373 (<1%)
Mobile	345 (<1%)
CrOS	293 (<1%)



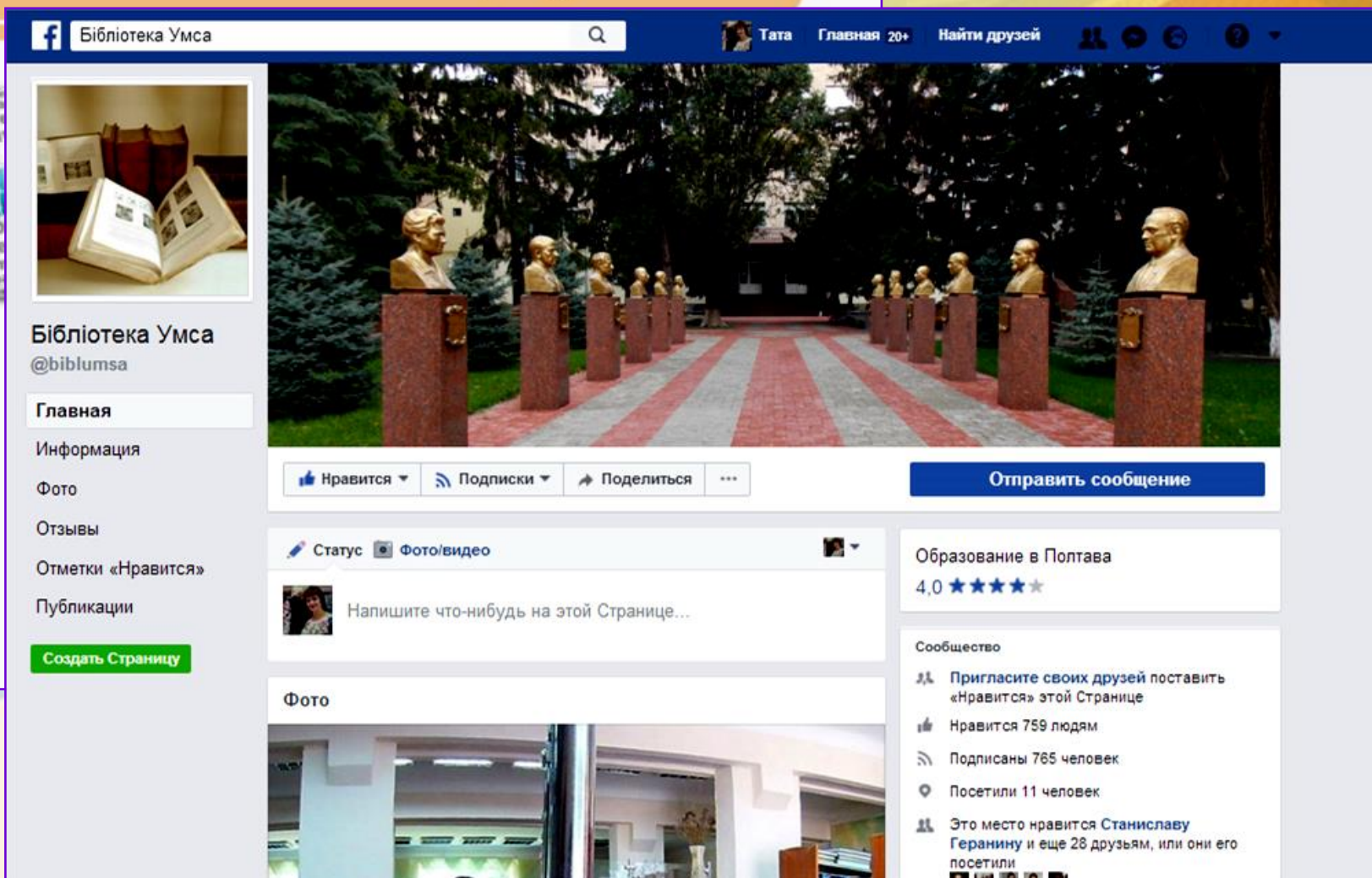
Перегляди сторінок за операційними системами

Запис	Перегляди сторінок
Windows	159387 (78%)
Macintosh	14660 (7%)
Android	8540 (4%)
Linux	7756 (3%)
iPhone	5492 (2%)
Other Unix	2998 (1%)
iPad	2335 (1%)
iPod	508 (<1%)



Задля налагодження комунікацій зі студентами бібліотека ВДНЗУ «УМСА» вже кілька років має сторінки в соціальних мережах та максимально використовує функціонал цих ресурсів

ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ: Це сучасно!



Бібліотека Умса
@biblumsa

Главная
Информация
Фото
Отзывы
Отметки «Нравится»
Публикации

[Создать Страницу](#)

Нравится Подписки Поделиться

Статус Фото/видео

Напишите что-нибудь на этой Странице...

Фото

Образование в Полтава
4.0 ★★★★★

Сообщество

- Пригласите своих друзей поставить «Нравится» этой Странице
- Нравится 759 людям
- Подписаны 765 человек
- Посетили 11 человек
- Это место нравится Станиславу Геранину и еще 28 друзьям, или они его посетили





Дякую за увагу!