

**Список дипломних робіт, що передаються до Наукової бібліотеки:
/МАГІСТРИ/**

| | П.І.Б. студента | Назва роботи | Керівник проекту | Кафедра | Шифр |
|----|-------------------------------------|---|----------------------|---|----------|
| 1. | Алексеева Наталя Михайлівна (з/ф) | ЄС та «криза біженців» (за матеріалами «The Guardian» 2015–2018 рр.) | доц. Коваленко А. Ф. | Кафедра нових медіа та медіадизайну | Д/р 3575 |
| 2. | Андрушків Вікторія Вікторівна (з/ф) | Досвід українського воїна-полоненого: факти та коментарі (на матеріалі збірки Валерія Макеєва «100 днів полону, або позивний “911”») | доц. Коваленко А. Ф. | Кафедра періодичної преси та медіаредагування | Д/р 3576 |
| 3. | Гавдан Катерина Сергіївна | Епістолярна форма публіцистичної комунікації М. Грушевського (1900-ті роки) | доц. Сидун І. В. | Кафедра періодичної преси та медіаредагування | Д/р 3577 |
| 4. | Гліган Марина Юріївна | Сергій Кримський як «ключова особа» українського інтелектуального середовища (за матеріалами збірки «Екстракт +200. Книга 4») | доц. Мойсеєва О. П. | Кафедра журналістики, реклами та медіакомунікацій | Д/р 3578 |
| 5. | Гнатюк Ірина Алевтинівна | Реакція фейсбук-спільноти на карикатури перших осіб держави С. Йолкіна | доц. Джиджора Є. В. | Кафедра періодичної преси та медіаредагування | Д/р 3579 |
| 6. | Гречанли Світлана Георгіївна | Роль української еміграційної періодики другої половини ХХ ст. у відродженні української державності (за матеріалами видань «Вільна Україна», «До зброї») | доц. Сидун І. В. | Кафедра нових медіа та медіадизайну | Д/р 3580 |

| | | | | | |
|----|---------------------------------|---|----------------------|---|-------------|
| 7. | Довжук Світлана Віталіївна | Соціокультурний феномен письменника та письменницька праця очима Стівена Кінга (за матеріалами книги «Про письменництво») | доц. Сидун І. В. | Кафедра періодичної преси та медіаредагування | Д/р 3581 |
| 8. | Івах Катерина Олександрівна | Справа Cambridge Analytica: дослідження та використання соціальних мереж для впливу на світову політику | доц. Полюга В. А. | Кафедра журналістики, реклами та медіакомунікацій | Д/р 3582 |
| 9. | Казанівський Олександр Іванович | Мем як реакція аудиторії на висвітлення резонансних міжнародних подій (компаративний аналіз російськомовних та англомовних акаунтів у Твіттері) | доц. Скалацька О. В. | Кафедра нових медіа та медіадизайну | Д/р 3583 |
| 10 | Кінаш Юлія Олександрівна | Репрезентація особистості в соціальних мережах на прикладі українських тележурналістів (за матеріалами Instagram, Facebook, Twitter) | доц. Скалацька О. В. | Кафедра нових медіа та медіадизайну | Д/р 3584 |
| 11 | Климко Марія Василівна (з/ф) | Порядок денний регіонів України у порівняльному вимірі (за матеріалами «Думская.net», «zik.ua», «056.ua» за 2018 – 2019 рр) | доц. Мойсеєва О. П. | Кафедра журналістики, реклами та медіакомунікацій | Д/р 3585 |
| 12 | Рибалко Любов Ігорівна (з/ф) | Мова як чинник національної ідентичності в публіцистиці М. Грушевського (за матеріалами праць «Хто такі українці та чого вони хочуть», «На порозі нової України») | доц. Сидун І. В. | Кафедра періодичної преси та медіаредагування | Д/р 3586 |
| 13 | Русс Марк Владиславович | Медіа-освіта в Україні та за кордоном: комплексне компаративне моніторингове дослідження за 2018 – 2019 рр. | проф. Іванова О. А. | Кафедра журналістики, реклами та медіакомунікацій | Д/р 3587 |

| | | | | | |
|----|---------------------------------|---|---------------------|---|----------|
| 14 | Умрихіна Олена Віталіївна | Рецепція документальних стрічок «Зима, що нас змінила» та «Крым. Путь на Родину» в українському медіапросторі | доц. Джиджора Є. В. | Кафедра періодичної преси та медіаредагування | Д/р 3588 |
| 15 | Церковнюк Лейла Західовна | Комунікаційні стратегії регіонального політикуму Одещини: моніторинг медіадискурсу за 2018 – 2019 рр. | проф. Іванова О. А. | Кафедра журналістики, реклами та медіакомунікацій | Д/р 3589 |
| 16 | Шкрябіна Кристина Олександрівна | Правий радикальний популізм у країнах ЄС (за матеріалами загальноукраїнських ЗМІ) | доц. Полюга В. А. | Кафедра журналістики, реклами та медіакомунікацій | Д/р 3590 |