

СПИСОК ДИПЛОМНИХ РОБІТ, ЩО ПЕРЕДАЮТЬСЯ ДО НАУКОВОЇ БІБЛІОТЕКИ:

/МАГІСТРИ/

№	П.І.Б. студента	Назва роботи	Керівник проекту	Кафедра	Шифр
1.	Аль-Бухарі Амаль Іссам	Висвітлення діяльності Дональда Трампа українськими ЗМІ (на прикладі «Радіо Свобода» та «Української служби ВВС»)	ДОЦ. Стеблина	Кафедра журналістики, реклами та медіакомунікацій	<u>Д/р</u> 3250
2	БОСПРАВ Євгенія Володимирівна	Жанрово-комунікаційні особливості книги подорожніх нарисів Валерьяна Поліщука «РЕЙД У СКАНДИНАВІЮ»	доц. Сидун	Кафедра періодичної преси та медіаредагування	<u>Д/р</u> 3251
3.	Бордан Даріна Сергіївна (з/ф)	Акаунти світових політичних лідерів у соціальній мережі INSTAGRAM: особливості контенту	Доц. Скалацька О.В.	Кафедра нових медіа та медіадизайну	<u>Д/р</u> 3252
4.	Бур'янов Владислав Вячеславович	Структурне і композиційне ціле книги Рішарда Капусцінського «Імперія»	ДОЦ. Мойсеева О. П.	Кафедра журналістики, реклами та медіакомунікацій	<u>Д/р</u> 3253
5.	Журавель Дмитро Валерійович	Роман Сергія Жадана «Інтернат»: ознаки документалістики	ДОЦ. Джиджора С. В.	Кафедра періодичної преси та медіаредагування	<u>Д/р</u> 3254
6.	Лисенко Олена Русланівна	Сучасна Росія: погляд американського публіциста (за матеріалами книги Девіда Саттера «Менше знаєш, краще спиши: Шлях Росії до терору та диктатури за Єльцина і Путіна»)	ДОЦ. Джиджора С. В.	Кафедра періодичної преси та медіаредагування	<u>Д/р</u> 3255
7	Лозінська Яна Юріївна	КОНЦЕПТ «КАТАСТРОФА» В ЧОРНОБИЛЬСЬКІЙ ПУБЛІЦИСТИЦІ ЛІНИ КОСТЕНКО ТА ЄВГЕНА СВЕРСТЮКА	доц. Сидун І. В.	Кафедра нових медіа та медіадизайну	<u>Д/р</u> 3256

8	Маленкова Євгенія Михайлівна	Рецепція сучасної медіапропаганди Пітером Померанцевим у книзі «Нічого правдивого і все можливо»	ДОЦ. Мойсеева О. П.	Кафедра журналістики, реклами та медіакомунікацій	<u>Д/р</u> 3257
9	Михайловська Вероніка Олегівна	Самопрезентація митця в публіцистичному творі (за матеріалами книги В. Сильвестрова «Дочекатися музики. Лекції-бесіди»)	проф. Іванова О. А.	Кафедра журналістики, реклами та медіакомунікацій	<u>Д/р</u> 3258
10	Хаджикова Вікторія Петрівна (з/ф)	Особливості політичної реклами в медійному полі Одеси (на прикладі просування Геннадія Труханова)	доц. Сидун І. В.	Кафедра періодичної преси та медіаредагування	<u>Д/р</u> 3259